

# Интернет-банкинг – вторая жизнь банковской карты

**Черноморов С.А.**

Председатель Совета директоров

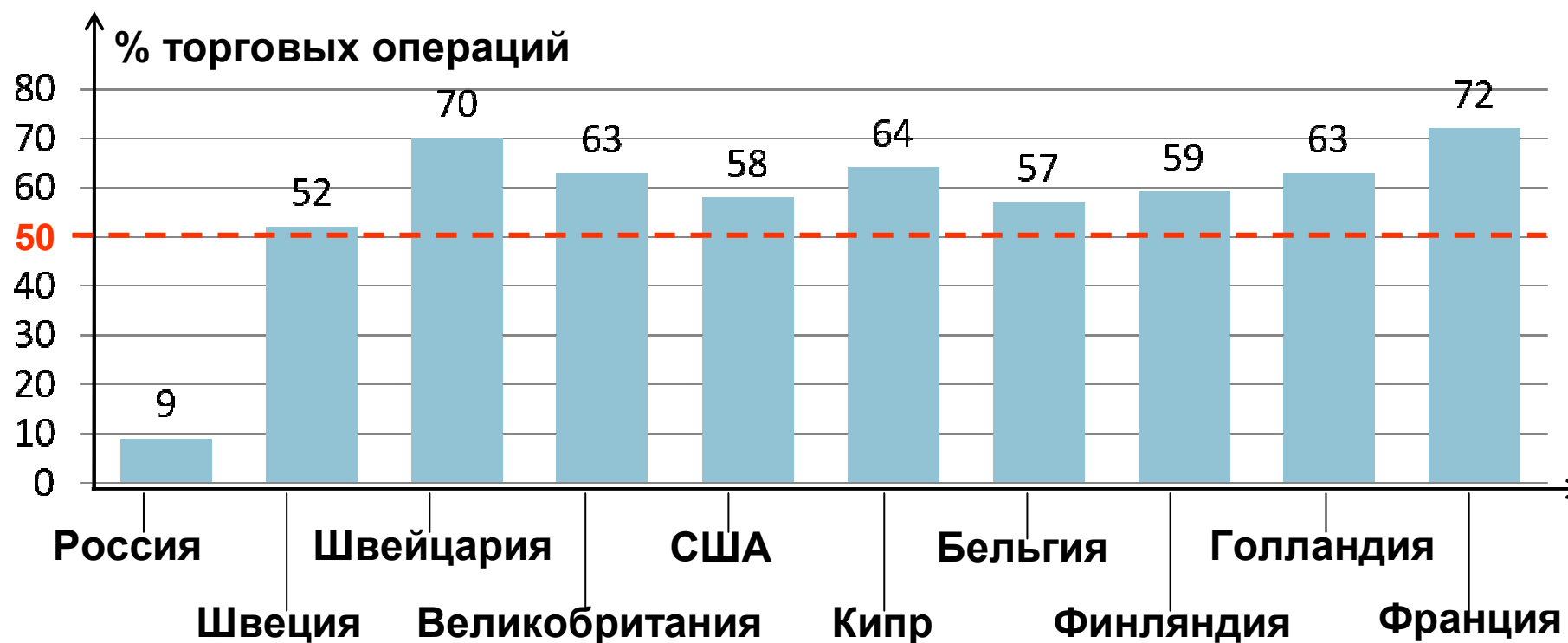
Платежной банковской системы HandyBank

Москва, сентябрь 2009

# Банковские карты в РФ

120 млн банковских карт

Объем {  
зачисления: 9,0 трлн руб. / год (100%)  
наличные: 8,2 трлн руб. / год (91%)  
торговля: 0,8 трлн руб. / год (9%)



# Недостатки карты для потребителя:

## I. Принимается не везде:

- магазины эконом-класса
- общественный транспорт, такси
- большинство бензоколонок
- колхозные и вещевые рынки
- продуктовые гипермаркеты
- бытовые услуги
- придорожная и пристанционная торговля
- и т.д.

# Недостатки карты для потребителя:

## II. Принимается не всегда:

- сбой связи
- сбой процессинга эквайрера
- сбой мотивации персонала торговой точки
- технологический сбой в МПС
- сбой процессинга эмитента

## **Недостатки карты для потребителя:**

**III. Риск банкротства банка**

**IV. Риск мошенничества (кардинг)**

**V. Сложность претензионной работы**

**VI. Неудобства при возврате товара**

**VII. Прозрачность для налоговой инспекции**

**VIII. Подконтрольность перемещений**

**IX. Необходимость помнить ПИН-код**

# Парадокс рыночного поведения

**Розничный клиент**

**не решает минимаксную задачу:**

**вместо выбора оптимального сочетания**

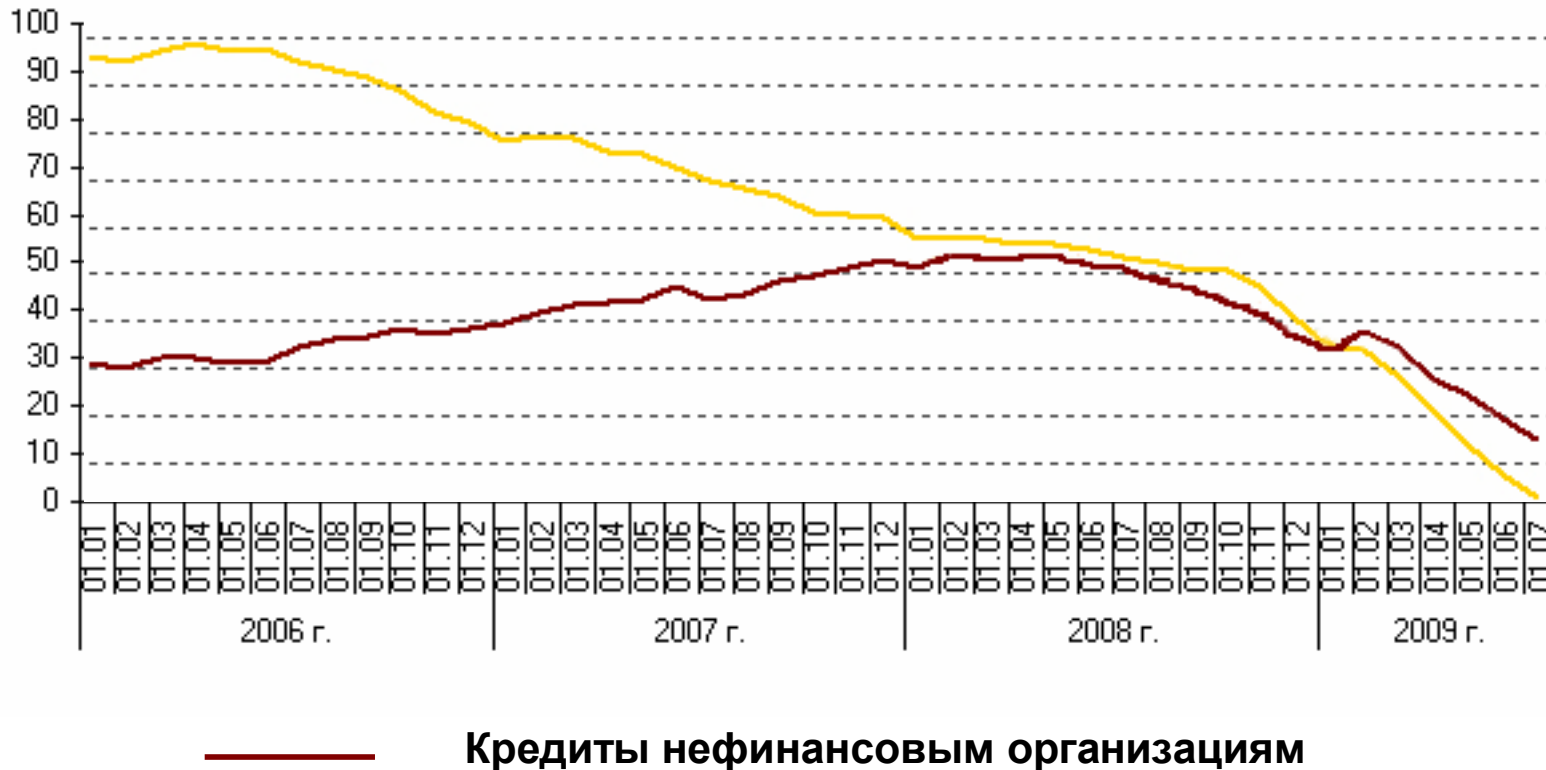
**он выбирает доминанту**

**и ей следует**

# Кредит на карту

- Себестоимость
- Риски
- Ресурсы

**Кредиты физическим лицам**  
прирост в % к соответствующей дате предыдущего года



# Интернет-банкинг

## БЕЗУСЛОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ:

- ✓ связь, интернет, TV
  - ✓ ЖКХ, электричество
  - ✓ налоги, штрафы
  - ✓ билеты (авиа-, ж/д- и прочие)
  - ✓ детский сад, школа, ВУЗ
  - ✓ интернет-покупки (продукты, товары)
  - ✓ контентные ресурсы и т.д.
- 

4 трлн руб. / год

+

переводы между физлицами

---



# Сравнение платежных инструментов

	Cash-in	Интернет-банкинг
<b>Доступность:</b>		
- по дистанции	-	+
- по времени	-	+
<b>Конфиденциальность</b>	-	+
<b>Крупные суммы</b>	-	+
<b>Сдача</b>	-	+
<b>Претензионная работа</b>	-	+
<b>Комиссия с клиента</b>	-	+
<b>Спектр сервиса</b>	-	+
<b>Привычность</b>	+	-

# Интернет-банкинг

## ГОТОВНОСТЬ РЫНКА:

**I. 40 млн** интернет-пользователей

из которых { **21 млн** пользуются Интернетом на работе  
**31 млн** пользуются Интернетом дома

**II. 140 млн** абонентов сотовой связи

из которых { **36,5 млн** подключены к Интернету  
**5 млн** активно пользуются Интернетом

**III. 58 млн** работающих банковских карт

из которых { **8 млн** standard, classic, gold и т.д.  
**40 млн** maestro, electron и т.д.

# Основные принципы внедрения интернет-банкинга

Варианты Состав	Разработать	Купить	Вступить в мультибанковскую интернет-систему
IT-технология	$(T, hr, \$)_1$	$(T, h, \$)_1'$	————
Эквайринговая сеть	$(T, hr, \$)_2$	————	————
Бизнес-процесс	$(T, hr, \$)_3$	$(T, hr, \$)_3'$	————
Вовлечение Клиентов	$(T, hr, \$)_4$	$(T, hr, \$)_4'$	$(T, hr, \$)_4''$

$(T, hr, \$)$  – время, кадры, деньги

# Интернет-банкинг

Сравнение моделей:

	Локальный	Системный
Время на внедрение	—	+
Затраты на внедрение	—	+
Вовлечение Клиентов	—	+
Эквайринговая сеть	—	+
Переводы между физлицами	—	+

# **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**ЗАО «ХэндиСолюшенс»**

**Россия, 123007 Москва, 2-й Силикатный пр., 8**

**Тел./факс: (495) 740-01-11**

**system@handybank.ru**

**www.handybank.ru ● www.1234.ru**