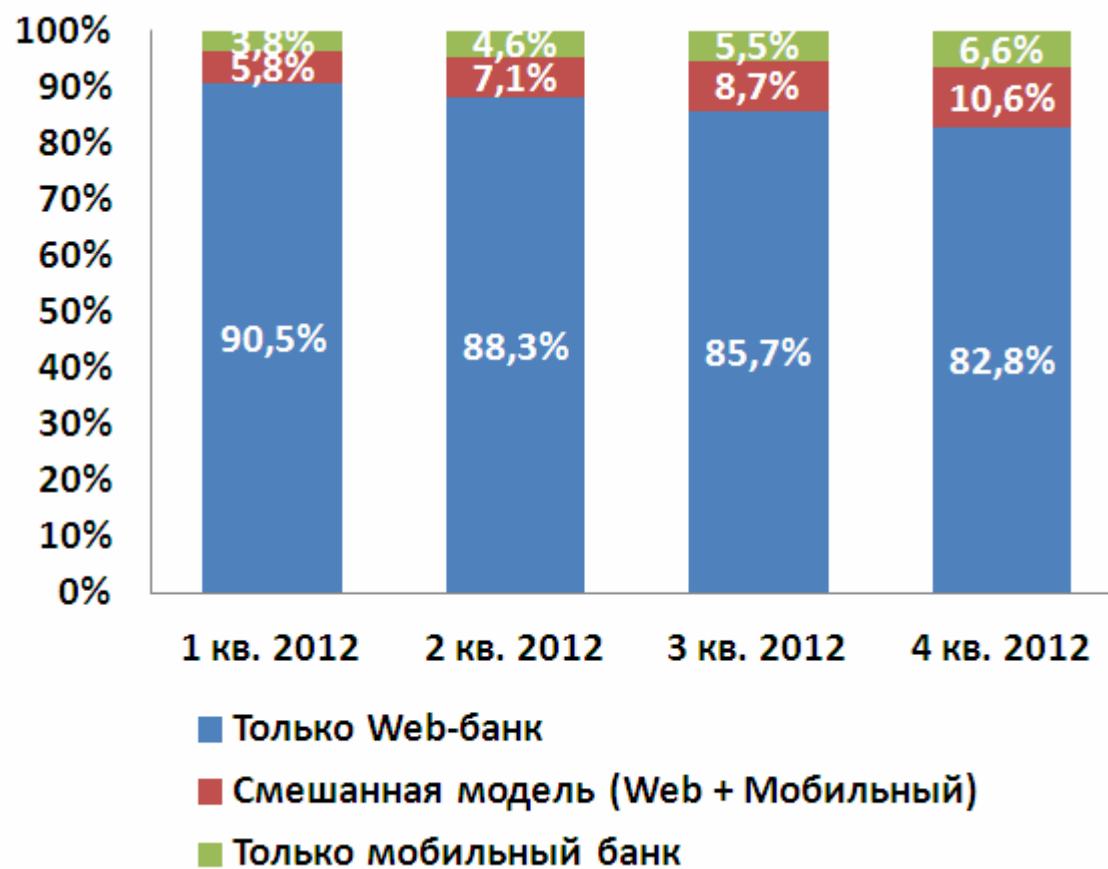


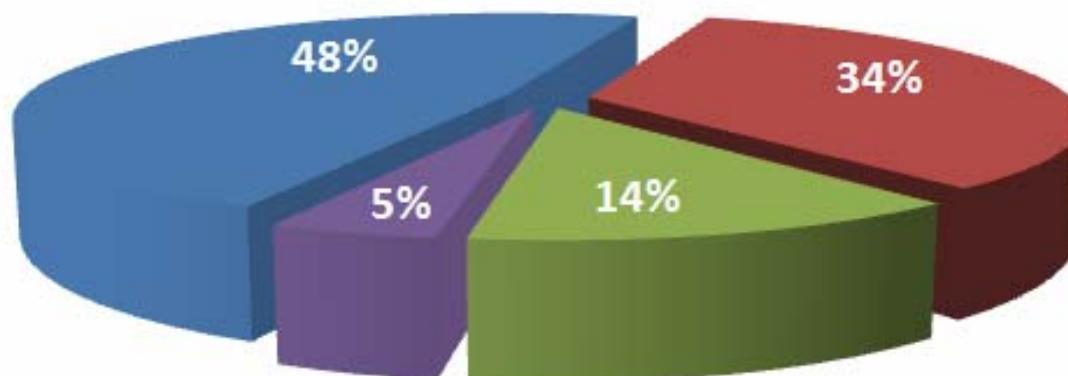
## Модель поведения клиента в мобильном банкинге

Докладчик: **Дмитрий Гондусов**,  
Генеральный директор системы HandyBank

# Доля пользователей мобильного банкинга

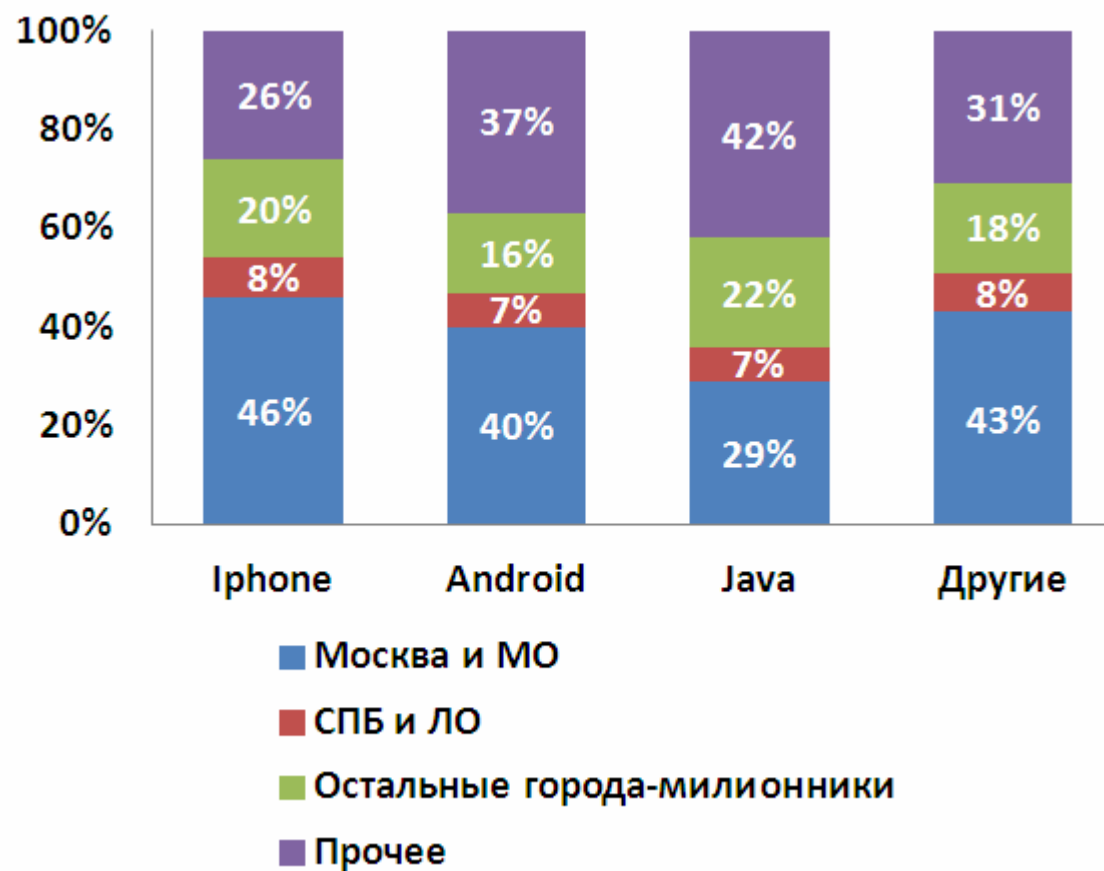


# Операционные платформы



■ iPhone ■ Android ■ Java ■ Другие

# География пользователей



# Основные отличия пользователя мобильного банкинга



- 8,1 платежных транзакций в месяц на клиента, что больше чем в Web-банке на 30%
- Оборот ежемесячных платежей на клиента – на 42% больше чем в Web-банке
- В 1,7 раза больше информационных транзакций в месяц на клиента, чем в Web-банке

# Основные отличия пользователя мобильного банкинга



- Около 62% пользователей мобильного банкинга используют смешанную модель (Web-Банк + мобильный банк). В этом случае наиболее крупные платежи клиент как правило проводит через Web-банк
- Около 38% пользователей мобильного банкинга практически не используют Web-банк и полностью перевели свои транзакции в мобильный банк

# iPhone Vs. Android



- Пользователь iPhone – совершает на 12% меньше платежных транзакций, чем пользователь Android, но средний платеж по транзакциям с iPhone на 21% больше
- Отличия между профилями клиентов iPhone и Android постепенно стираются

# Основные тренды до 2015 года



- Лидирующей операционной платформой станет Android - не менее 60% от количества пользователей мобильным банком
- Доля Москвы и СПб по числу пользователей мобильным банком сократится до уровня 30-35%
- Мобильный банк станет основным способом проведения платежей для 15-20% пользователей дистанционных сервисов банка, еще около 25% клиентов будут использовать смешанную модель (Web банк + мобильный банк)



# Спасибо за внимание!

Дмитрий Гондусов

Тел. +7 (495) 740-01-11

[gondusov@handybank.ru](mailto:gondusov@handybank.ru)

[www.handybank.ru](http://www.handybank.ru)