

PayPal ведет переговоры с российскими сотовыми операторами

РБК Daily 04.04.2011 Елизавета Серьгина



Как стало известно РБК daily, крупнейшая в мире дебетовая платежная система PayPal проводит консультации с российскими сотовыми операторами «большой тройки». Компания рассматривает возможность использовать личные счета абонентов для проведения платежей при расчетах. Если компании договорятся, то PayPal получит выход на российский рынок, а операторы — партнера с выходами на крупнейшие международные онлайн-сервисы.

О том, что PayPal приняла «стратегическое решение» выйти на российский рынок, РБК daily рассказали три источника на рынке электронных платежей. По их словам, компания ожидает принятия закона о национальной платежной системе и может открыть офис в России в течение ближайшего года-полутора. Один из собеседников РБК daily отмечает, что PayPal, однако, отказалась от партнерства с кем-либо из существующих платежных систем и ищет другие пути выхода на рынок. В том числе она рассматривает вариант самостоятельно договариваться о сотрудничестве с местными интернет-магазинами. «Вообще, систему интересует не только Россия, но и весь СНГ», — добавляет один из источников.

PayPal — крупнейшая платежная система в мире, работающая более чем в 150 странах. Она позволяет оплачивать услуги крупнейших интернет-сервисов в мире, а также покупки через всемирно известный интернет-портал eBay (с 2002 года PayPal является его «дочкой»). Служба PayPal позволяет выбрать наиболее удобный способ оплаты, в том числе с использованием счетов кредитных карт, банковских счетов, средств покупательского кредита или остатков средств на счете, без раскрытия финансовой информации.

По словам собеседников РБК daily, компания ведет переговоры о партнерстве с «большой тройкой». «Это ознакомительные встречи. PayPal ищет возможности использования абонентской базы сотовых операторов для своих целей», — говорит собеседник РБК daily. С официальными представителями PayPal в пятницу вечером связаться не удалось. Однако факт переговоров с платежной системой подтверждают сотовые операторы. «PayPal консультировалась с нами по возможности использования лицевого счета абонента для проведения платежей. Мы заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве», — поясняет пресс-секретарь МТС Ирина Осадчая. Она напоминает, что сейчас среди пользователей интернет-магазина eBay около 800 тыс. россиян. «ВымпелКом» проводил консультации с представителями компании и готов рассматривать возможность совместного сотрудничества», — говорит пресс-секретарь оператора Анна Айбашева. В «МегаФоне» от комментариев отказались.

Сейчас основными игроками на рынке электронных платежей являются «Яндекс.Деньги» и WebMoney. По данным ассоциации «Электронные деньги», в 2009 году эти платежные системы занимали более 90% российского рынка электронных платежей. «PayPal в основном известна как платежная система для покупок на американской площадке eBay, что для работы с массовой аудиторией в России недостаточно. «Яндекс.Деньги» уже сегодня предлагают возможность платить за тысячи товаров и услуг на самых разных площадках, с самым разным способом пополнения счета в системе — и наличными, и с банковских карт», — говорит пресс-секретарь «Яндекс.Деньги» Ася Мелкумова.

Президент Российского микрофинансового центра Михаил Мамута отмечает, что выход PayPal на российский рынок повлечет снятие ограничения на некоторые его сервисы, которые работают на eBay. «Но несмотря на то что PayPal — сильный международный игрок, он, скорее всего, займет лишь определенную нишу (которая на сегодняшний день является уникальной). Это ниша трансграничных платежей, обслуживания eBay и переводов между различными платежными системами (Visa, MasterCard и так далее)», — считает г-н Мамута. Поэтому, по словам эксперта, основным игрокам рынка электронной торговли не стоит бояться давления со стороны PayPal, ведь каждый из них работает в своем сегменте: «Яндекс» обслуживает потребительские платежи, а WebMoney — бизнес-нужды. Однако перспективы открываются в том случае, если PayPal договорится о создании совместного оператора с кем-то из действующих российских участников рынка электронных платежей».